

**POINT
DE**

**ÉLISABETH
OU LETIZIA...**
*Qui organise
les plus beaux
dîners royaux ?*

**VANDALISME
AU MUSÉE
DE MOSSOUL**
*Le trésor des
rois de Ninive*

**DISPARITION
DE BETTINA
GRAZIANI**
*Hubert de
Givenchy
nous raconte
une légende*

**EXPO
FORNASETTI**
*Dans l'atelier
des designers
milanais*

**TOUT SUR LES
PRÉPARATIFS DE
MARIAGE**

**CARL PHILIP DE SUÈDE
ET SOFIA HELLOQVIST**

**3 mois pour devenir
PRINCESSE**

N° 3 477 - 2,50€ - SEMAINE DU 11 AU 17 MARS 2015 - FRANCE MÉTROPOLITAINE 2,50€
DOMS 3,50€ - BELGIQUE 2,50€ - CH. LORRAINE 2,50€ - AUTRICHE 3,50€ - ALLEM. 3,50€ - CAN. 4,50€ - ÉTATS-UNIS 3,50€ - ESPAGNE 3,50€ - RUSSIE 3,50€
GRANDE-BRETAGNE 3,50€ - SUISSE 3,50€ - ITALIE 3,50€ - MEX. 3,50€ - JAPON 3,50€ - IND. 3,50€ - CH. DE CORÉE 3,50€ - MALAISIE 3,50€ - PHILIPPINES 3,50€
TAÏWAN 3,50€ - HONGRIE 3,50€ - PAYS-BAS 3,50€ - SUÈDE 3,50€ - SUISSE 3,50€ - THAÏLANDE 3,50€ - VIÊT NAM 3,50€ - ÉMIRATS ARABES UNIS 3,50€ - ÉTATS-UNIS 3,50€ - CAN. 4,50€ - MEX. 3,50€ - BRÉSIL 3,50€ - ARGENTINE 3,50€ - CH. DE COLOMBIE 3,50€

EXPRESS @ ROULARTA

L 18322 - 3477 - F: 2,50 €





G eraldine Banier

Pour sa seconde participation à la foire, G eraldine Banier offre à voir les créations de la plasticienne italienne Francesca Gagliardi. « Cette artiste sensible porte un nouveau regard sur la féminité en détournant des objets du quotidien dit féminin pour les associer à des matériaux plutôt masculins comme le bronze, le fer, le laiton ou le cuivre. Ses  uvres délicates, empreintes d'un geste fort, sont un questionnement sur l'ambivalence de la place de la femme dans nos sociétés actuelles. Femme libre, femme guerrière, séductrice, protectrice ? » Parmi ses réalisations, un ensemble d'amulettes porte-bonheur, en référence à ceux qu'accrochaient autrefois les femmes afin d'éloigner les mauvais esprits et de protéger leurs proches.

Stand E4 www.geraldinebanier.fr

  gauche, la galeriste G eraldine Banier présente une collection d'amulettes porte-bonheur de Francesca Gagliardi.   droite, Nathalie Obadia devant 2013-1969, une huile sur toile de l'artiste philippin Manuel Ocampo.

Nathalie Obadia

Fer de lance d'une génération de galeristes français dont la renommée s'étend au-delà de nos frontières, Nathalie Obadia a toujours affirmé avec conviction ses choix et ses intuitions artistiques. Son métier, ses artistes, elle les aime.   l'image du peintre Manuel Ocampo, une figure tutélaire et provocatrice de la scène contemporaine des Philippines. Dès 1995, Nathalie Obadia montre son travail, puissant et corrosif, jamais partisan. Bousculant les interdits, Ocampo ose tout, avec une énergie dévastatrice, parolier insoumis d'un monde qu'il explore sans tabou. Ses  uvres satiriques, mordantes, insolentes, sont à découvrir ou à redécouvrir.

Stand C10

www.galerie-obadia.com



Guillaume Piens

Après des années au service de la Fiac et de Paris Photo, il est devenu, en 2012, le commissaire général d'Art Paris Art Fair. Une foire aujourd'hui solidement ancrée dans la découverte de nouveaux talents et le dialogue entre les différentes formes d'art.

Comment définiriez-vous l'édition 2015 ?

Plus que jamais elle est ax e sur l'exploration. Nous accueillons 145 galeries dont la moitié esttrang re et issue de 20 pays. Avec un gros plan, inédit cette année, sur la scène singapourienne et d'Asie du Sud-Est.   parcourir aussi, les 34 solo shows présentés, Promesses, le secteur dédié aux jeunes galeries, l'espace consacré à l'édition d'art et Artdesign la plateforme vouée à la découverte des liens entre design et art contemporain.

Pourquoi mettre à l'honneur les artistes du Sud-Est asiatique ?

Singapour a choisi de fêter les 50 ans de son indépendance en France, avec la manifestation Singapour en France – le Festival dont le lancement co cide avec l'ouverture d'Art Paris Art Fair.   cette première raison

s'ajoute le succès actuel de la scène artistique de cette région du monde, dont Singapour est devenue la tête de pont.

Pouvez-vous nous expliquer l'engouement actuel pour le solo show ?

Il permet de découvrir ou de redécouvrir le travail d'un artiste en profondeur. C'est certes un risque mais aussi un vrai engagement pour les galeries, une façon dynamique de se positionner face à la concurrence d'internet et des maisons de ventes aux enchères. Les galeries réaffirment avec ce choix leur rôle de soutien et d'engagement auprès de l'artiste en lui offrant une exposition exclusive et très personnelle. ●

Art Paris Art Fair, Grand Palais, 3, avenue du Général-Eisenhower, 75008 Paris. Du 26 au 29 mars. www.artparis.com