

# CITIZEN K

INTERNATIONAL

## LE BLOG OFFICIEL



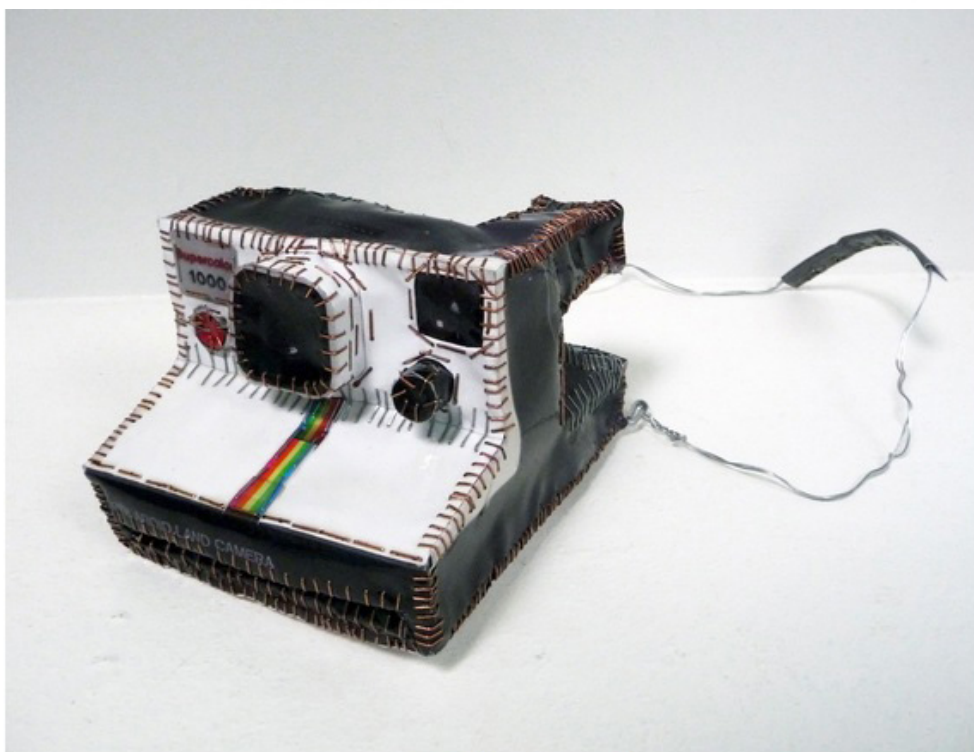
ACCUEIL MODE ART DE VIVRE JOAILLERIE CULTURE SITE OFFICIEL

Recherche

Posted on 11 juin 2013 par Citizen K

← Précédent Suivant →

### SOCIAL CODES



Cyril Le Van, *Polaroid*

Dis-moi quel logo tu portes, je te dirai qui tu es. Casquette New Era pour zoner avec les potes, carré Hermès pour un thé chez bonne-maman, sac siglé Vuitton pour se la jouer Upper East Side, les marqueurs sociaux ont la vie dure. À l'image des *Campbell's Soup Cans* de Warhol, les sculptures de Cyril Le Van présentées en ce moment à la Galerie Géraldine Banier sont les produits pop d'une société de consommation qui porte ses emblèmes en triomphe autant qu'elle les exècre. Croisant la question de l'identité avec celle de sa dilution dans les signes, elles répondent pertinemment aux toiles de Yannick Fournié qui, dans ses séries *Incognito* et *3G*, confronte le spectateur à la part d'ombre que chaque individu recèle. Que ce soit sous un masque ou dans un calibre exhibé sans plus de complexes, à l'égal d'un smartphone.

I.R.

*Social Codes*. Yannick Fournié/Cyril Le Van. Galerie Géraldine Banier. 57, rue Jacob. Paris VI<sup>e</sup>. Jusqu'au 29 juin. <http://geraldinebanier.fr>